CommClub: Zielgruppe Lohas

{tab=Begehrte Zielgruppe Lohas}

Kunde

CommClub München

Location
Club im P1, Prinzregentenstraße 1, 80538 München

Teilnehmer
Mitglieder und Interessierte des CommClubs

Veranstaltungsart

Podiumsdiskussion mit anschließendem Get-Together / Networking & Party

Beschreibung
Sie sind eine höchst interessante, weil zahlungskräftige Zielgruppe, die Lohas (lifestyle of health and sustanibility). Bei dieser Podiumsdiskussion standen die gesundheitsbewussten Lifestyler im Mittelpunkt: Wie funktioniert die Kommunikation mit den Bio-Lifestylern? Wie groß ist diese Gruppe und welche Marken liegen in ihrem Fokus?

{tab=Fotos}

var so = new SWFObject("images/stories/slideshow/40.swf", "40", "540", "240", "6");so.addParam("wmode", "transparent");so.write("flashcontent");{/tabs}