

Deutscher Werbekongress

{tab=Deutscher Werbekongress}

Kunde

Europa-Fachpresse-Verlag GmbH

Location

Arabella Sheraton Grand Hotel

Teilnehmer

Kommunikationsbranche, Werbeleiter, Marketingleiter, Medien, Presse

Veranstaltungsart

Deutscher Werbekongress

Anlass

Beschreibung

Die Top-Veranstaltung für Marketing, Werbung und Medien!

Aus dem Wunsch, einen zentralen Treffpunkt und eine breite Informationsplattform für die Entscheider der Kommunikationsbranche zu schaffen, veranstaltet der Europa-Fachpresse-Verlag erstmalig den Deutschen Werbekongress. Ein Forum, das inspiriert, informiert und den Teilnehmern Raum zum Gedankenaustausch zu aktuellen Themen aus Marketing, Werbung und Medien bietet.

Bernhard von Minckwitz, Geschäftsführer Süddeutscher Verlag und Geschäftsführer der SVHFI, hat am Donnerstag, 7. März, den ersten Deutschen Werbekongress (DWK) für knapp 1000 Teilnehmer eröffnet.

Dr. Werner Müller, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, appellierte in seiner Opening Speech an die werbungstreibenden Unternehmen: "Bei rückläufigen Wachstumsraten muss die Werbung verstärkt werden!" Diese These sowie die Forderung "In einer Marktwirtschaft müsse jedes legal hergestellte Produkt auch legal beworben werden können" mit Beifall belohnt. Zum Schluss appellierte er an die Werbungstreibenden "gut, pffiffig und zur Freude der Konsumenten" zu werben.

Starken Applaus bekamen auch die weiteren Referenten, unter anderem Grey-Chef Bernd M. Michael, der mit praktischen Beispielen die Wirkung von Humor in verschiedenen europäischen Ländern referierte, oder Prof. Dr. Hubert Burda, der über die sich wandelnde Medienwelt berichtete.

Die Resonanz der Teilnehmer auf das Kongress-Themenspektrum und die hochkarätigen Referenten war sehr positiv. Der Schlussvortrag über die Zukunft der Marken von Reinhard Springer, Gründer von Springer & Jacoby, erhielt Standing Ovations.

Unterstützt wurde der Kongress von den Deutsche Post World Net, RMB Deutschland, dem OWM (Organisation Werbungstreibende im Markenverband), Jaguar, der WestNet TV & Multimedia AG und dem Oldenbourg Verlag.

```
{tab=Fotos und Video}
```

```
var so = new SWFObject("images/stories/slideshow/dwk2002.swf", "dwk2002", "540", "240", "6");  
so.addParam("wmode", "transparent");  
so.write("flashcontent");
```

```
{/tabs}
```