4 Jahre Deutscher Media Preis

{tab=media & marketing}

Kunde

media & marketing

Location
Alter Rathaussaal, München

Teilnehmer
Mediaagenturen, 300 Entscheider

Veranstaltungsart
Award

Anlass
Verleihung des Mediapreises für die beste Mediastrategie

Beschreibung
Konzeption, Organisation, On-Site-Betreuung, Sponsor-Betreuung

{tab=Fotos}

```
var so = new SWFObject("images/stories/slideshow/mediapreis2002.swf", "mediapreis2002", "540", "240", "6");
so.addParam("wmode", "transparent");
so.write("flashcontent");
```

{/tabs}