
Macher René Arndt - Journal München (07.10.2002)

JOURNAL MÜNCHEN

Macher

René Arndt

Er inszeniert Visionen. Organisiert Medienspektakel, wie bereits seit 1999 die "w&v Meetnight", Europas größte Veranstaltung für die Marketingbranche. Firmenveranstaltungen, für Kunden von ARAG bis Yves Saint Laurent. Golf-Turniere, Incentive-Reisen und sogar Boxkämpfe - die Weltmeisterschaft im Leichtgewicht von Levent Cukur im Circus Krone. Und egal, ob für fünf oder 5000 Personen - Eventexperte René Arndt zaubert für jede Veranstaltung den passenden Rahmen. "Ein gutes Event transportiert mittels einer perfekten Inszenierung die Botschaft eines Unternehmens", sagt René Arndt, Geschäftsführer, Gesellschafter der Eventgruppe München. Seine Arbeit beginnt damit, Einladungen übers Catering bis hin zur Technik alles bis ins aller kleinste Detail organisiert und kalkuliert, Pressearbeit geleistet und das aus abwechslungsreich und spannend", so der 43-Jährige, der vorab eine Werbeagentur in seiner Heimatstadt Santiago de Chile leitete. Dafür nimmt er auch gerne in Kauf, zwölf und mehr Stunden am Tag zu arbeiten. "In München gibt es an die 180 Eventagenturen, da muss man sich schon was Besonderes einfallen lassen und neueste Trends aufspüren, um ganz vorne mitzumischen". Für René Arndt und sein 10-köpfiges -Experten-Team kein Problem; nicht umsonst wurden sie unlängst im Forum Marketing-Eventagenturen - einem Zusammenschluss führender und hochqualifizierter Veranstalter - aufgenommen.