

Das größte Event-Kino der Welt - ICJ 3/2005

Cinema Project One (CPO) ist das größte Event-Kino der Welt. Die größte mobile Bildwand bot in Münchens Olympiastadion täglich Blockbuster und Kultfilme, eingebettet in ein großartiges Rahmenprogramm.

Mit Live-Bands auf der Bühne, täglichen Gewinnspielen mit wertvollen Preisen, Aktionen vor und nach der Veranstaltung durch Medienpartner, Kooperationspartner und Sponsoren sowie fetzigen Aftershow-Parties für VIPs und Kino-Besucher im Ehrengastbereich (VIP-Eingang), machte das Olympiastadion München wieder einmal im Bereich der Superlative von sich reden.

Die größte Leinwand der Welt war für insgesamt 12 Veranstaltungen die Sensation in München. Das Programm, z.B. Das Wunder von Bern, Aviator, 30 Jahre Jubiläumsveranstaltung der Rocky Horror Picture Show u.v.m. konnte jedem Wetter trotzen, da 20.000 überdachte Sitzplätze auf der Haupttribüne den Blick auf Leinwand und Show frei gaben. Die VIP_Lounges warteten darüber hinaus mit diversen F&B-Angeboten auf.

Technikinnovation

Projiziert wurde auf eine Bildwand mit einer Abmessung von 40m Breite und 20m Höhe. Die bewährte aufblasbare Bildwandrahmenkonstruktion bot eine gigantische Projektionsfläche. Speziell auf den Einsatz im Stadion zugeschnitten, war auch die Aufbautechnik: Die Wand ließ sich mit einem Kompressor innerhalb weniger Stunden auf ihre volle Größe aufblasen. Und dann sorgten die Hochleistungsprojektoren für Kinoqualität.

CPO setzte beim Event-Kino im Olympiastadion die leistungsstärksten Projektoren ein, die derzeit am Markt verfügbar sind. Falls einer der 35mm-Streifen einmal reißen sollte, hatten die Veranstalter mit einem Back-Up System vorgebeugt: Die beiden Projektoren wurden synchron betrieben, so dass ein 100%iges Back-Up sichergestellt war. Wenn einer von ihnen ausgefallen wäre, hätte der Zuschauer die Panne überhaupt nicht bemerkt. Werbespots und digitale Trailer liefen auf zwei DLP-Video-Projektoren - ebenfalls mit Back-Up System.

Für die Beschallung nutzte CPO ein neues Hochleistungsoundsystem mit 6-Kanal 5.1 Dolby-Digital-Sound, das noch nicht einmal ein Jahr am Markt ist und speziell für den Einsatz in so großem Stil entwickelt wurde. Die besondere Bauweise der Lautsprecher (Line-Array-System) sorgte dafür, dass der Ton überall im Stadion beste Qualität hatte.

Für die Gesamtorganisation zeichnete die Eventgruppe, ein Team aus Spezialisten aus den Bereichen Corporate & Public Events, Kongressplanung und Incentivereisen verantwortlich, die sich seit langem für zielgruppenorientierte Live-Kommunikation einen Namen gemacht hat.