Kontakter Clients Award

{tab=Der Kontakter}

Kunde
Der Kontakter

Location
Nachtgalerie

Teilnehmer
Juroren und Gewinner (Agenturen und Kunden), Presse, Werbefilmproduzenten

Veranstaltungsart
Award

Anlass
Der 1. Preis der Werbungtreibenden. Prämierung der besten und innovativsten Kampagne in Print und TV

Beschreibung

Der Regisseur Detlev Buck hatte sich gute Kontakte und ein bisschen mehr Glamour, in etwa wie bei der Oscar-Nacht, bei der Preisverleihung des Kontakter Client Awards gewünscht. Ein wenig enttäuschend war die Tatsache, dass weder die Siegeragentur Bartle Bogle Hegarty (BBH) aus London, noch der Kunde Levi's einen Vertreter nach München schickten, um den Preis für die innovativste TV-Kampagne in Empfang zu nehmen. BBH versprach als Ersatz einige Flat Erics zu schicken.

350 Leute folgten der Einladung des Kontakters sowie des Mitinitiatoren Stern und der MediaGruppe München, bei der neben den innovativsten auch die besten Kampagnen prämiert wurden.

Lob für die Eventgruppe München: Sie hatten die Ex-Bahnhalle zu einem Luxustempel umdekoriert.

{tab=Fotos}

var so = new SWFObject("images/stories/slideshow/kontakter.swf", "kontakter", "540", "240", "6");
so.addParam("wmode", "transparent");
so.write("flashcontent");

{/tabs}